

ideolab

● comunicación para proyectos I+D+i ●●

Conectamos tus proyectos, **con audiencias segmentadas**, a través de estrategias de comunicación digital





100 AÑOS
DE DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPIRITU

Con el objetivo de mejorar la competitividad del producto aceitunas de mesa y sus derivados, elaborados en Huasco Bajo, la Unidad de Innovación y Transferencia Tecnológica Agroindustrial (UITTA) del Departamento de Agroindustrias de la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción (FIA UdeC) e Ideolab Consultores están ejecutando el proyecto "Plan de Marketing para Aceitunas de Mesa del Valle de Huasco, IMA-2018-0705".

Según explicó la ingeniero a cargo de la iniciativa, Pamela González Fuentes, se apunta a implementar mejoras de proceso y una estrategia de marketing que permitan desarrollar nuevos productos y acceder a mejores mercados.

A través de la ejecución de este proyecto se diagnosticarán las condiciones de producción y venta de los productos que elabora Agrícola y Agroindustrial Huascoliva Ltda., empresa olivícola familiar de Huasco Bajo dedicada a la producción de aceitunas en forma artesanal, cuyas instalaciones fueron visitadas en agosto pasado por el equipo de profesionales.

Los principales productos que elabora Huascoliva son aceite de oliva extra virgen, aceitunas con bajo contenido de sal, a la griega y deshidratadas con especias, y pastas de aceitunas, los que son comercializados en La Serena, Atacama, Santiago y Concepción.

Mejoras a implementar

"Desde el punto de vista productivo, las mejoras a implementar apuntan a la eliminación de problemas de proceso, que permitan el uso más eficiente y preciso de los recursos y un aumento de la productividad, la implementación de buenas prácticas de manufactura (BPM), la estandarización de los procesos productivos, el desarrollo y adaptación de maquinaria, la formulación de nuevos productos, evaluaciones de vida

Los investigadores visitaron las instalaciones de la empresa familiar Huascoliva.

Con el plan de marketing se espera también visibilizar a Huasco Bajo y el valor patrimonial de la producción de aceitunas.



FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA DE LA UDEC

Proyecto busca mejorar competitividad de las aceitunas de Huasco

Es ejecutado por la Unidad de Innovación y Transferencia Tecnológica Agroindustrial del Departamento de Agroindustrias e Ideolab Consultores. Consiste en implementar mejoras de proceso y una estrategia de marketing que permitan desarrollar nuevos productos y acceder a mejores mercados.

POR: PANORAMA UDEC / FOTOS: PANORAMA UDEC

útil y etiquetado nutricional", detalló González.

En ese sentido, destacó que uno de los ejes de innovación principal y más importante de este proyecto es el desarrollo de productos innovadores que permitan a la empresa diversificar su producción, agregar valor y posicionarse en el mercado.

Asimismo, la investigadora sostuvo que "se elaborará un plan de marketing que identifique las necesidades de los clientes y a la competencia, permitiendo ampliar los mercados existentes, generar nuevos canales de distribución, mejorar

la presentación y aumentar las ventas".

Dentro de las mejoras a implementar se desarrollará una estrategia de branding y naming para la empresa (construcción de una marca), la cual incluirá el diseño de etiquetas y de correos electrónicos, soportes para redes sociales y página web "responsive", con catálogo de productos, carro de compras y medio de pago; con videos y testimonios en multiformato.

"La idea central del trabajo en marketing es apoyar a esta empresa en la transformación desde los canales de venta tra-

dicionales a las nuevas formas de comercialización digitales", resumió.

Este proyecto se realiza en el marco de la convocatoria de Innovación en Marketing Agrario y Agroalimentario (IMA) Atacama 2018, financiada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura.

El equipo técnico está integrado por la decana de FIA UdeC, Dra. María Eugenia González; Alfredo Zenteno, Pamela González y Nelson Díaz, y por parte de Ideolab, por Pablo Escobar y Tabita Aguilar.

"Además del impacto que este proyecto tenga en la empresa, se espera que a través de la implementación de la estrategia de marketing se visibilice Huasco Bajo y el valor patrimonial que para los habitantes de esa zona tiene la producción y elaboración de productos en base a olivos, que es el eje central de la pequeña agricultura local", expuso González. De igual forma, subrayó que este modelo es replicable en otras empresas o proyectos del rubro agroindustrial.

COMENTA E INFORMATE MÁS EN:
www.ladiscusion.cl



Uno de los ejes de innovación principal de este proyecto es el desarrollo de productos innovadores

PAMELA GONZÁLEZ FUENTES
DIRECTORA DEL PROYECTO

Economía

MONEDAS

DÓLAR \$708,20
EURO \$785,34

UF

HOY \$27.971,44
MAÑANA \$27.973,25

UTM AGOSTO

\$49.033,00

IPC JULIO

MENSUAL 0,2%
ACUM. 12 MESES 2,2%

INACER

4º TRIMESTRE 3,8%

IMACEC

JUNIO 1,3%

DESEMPLEO

ÑUBLE (ABRIL-JUNIO): 8,6% / CHILLÁN: 7,8%

Pablo Escobar asistió a MICA 2019, en Buenos Aires, entre el 29 de junio y el 2 de julio.

Ideolab está buscando apoyos para desarrollar una segunda versión de 'Alimentaria'.

Del 28/6
al 2/7

Edición
MICA

MERCADO
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS
ARGENTINAS



CASA DEL
BICENTENARIO



Ministerio de Educación,
Cultura y Tecnología
Presidencia de la Nación

IDEOLAB MOSTRÓ EN ARGENTINA PROYECTOS EJECUTADOS EN ÑUBLE

Industria creativa lleva la innovación al agro local

Firma local fue una de las 16 chilenas invitadas a exponer en el encuentro Mica 2019. Consultora se adjudicó recursos de Corfo para ejecutar "Modulab", que consiste en la implementación de salas de proceso itinerantes para agregar valor a la producción agrícola.

POR: ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ / FOTOS: IDEOLAB

Tres proyectos de innovación social en el rubro agroalimentario ejecutados por la consultora chillaneja Ideolab fueron expuestos recientemente en Buenos Aires en el marco de la sexta versión de Mica (Mercado de industrias creativas de Argentina). Pablo Escobar, su director, destacó que "fuimos 16 seleccionados en Chile para participar de este encuentro, invitados por el Ministerio de Educación de Argentina".

El diseñador gráfico describió que "el objetivo de MICA es generar alianzas estratégicas", y comentó que en esta versión participaron representantes de más de una decena de países de América y Europa.

Escobar destacó que una de las iniciativas que mostró en MICA fue "Alimentaria", encuentro realizado en 2016 en Chillán en conjunto con la Universidad de Concepción,

con recursos de FIA, "donde unimos lo que hacía la UdeC desde la ciencia, en el ámbito agroalimentario, las necesidades que tienen los emprendedores rurales, y trajimos a expertos en branding (diseño y gestión de marca) y a personas relacionadas con innovación agroalimentaria, en un formato bien lúdico".

El profesional lamentó que en los años posteriores no ha logrado financiamiento para desarrollar una segunda versión, aunque acotó que continúan en búsqueda de apoyos.

Otro proyecto que exhibieron fue "Innovación para un modelo de negocio basado en la asociatividad de recolectores de productos forestales no madereros de la región del Biobío que permita impulsar sus emprendimientos y superar las brechas del ámbito productivo-tecnológico y del branding", ejecutado por la UdeC.



Ñuble necesita innovación si quiere tener una matriz productiva competitiva"

PABLO ESCOBAR
DIRECTOR DE IDEOLAB CONSULTORES

Y finalmente, "Innovación y branding para el desarrollo competitivo de los pescadores artesanales", que ejecutaron con la Universidad Austral en Chiloé, donde el objetivo fue agregar valor al piure y al loco.

Innovación social

Escobar afirmó que han hecho una apuesta por la innovación social, apuntando a grupos más vulnerables. "Ñuble necesita innovación si quiere tener una matriz productiva competitiva, necesita

una puesta en valor, y para eso hay que bajar donde están los pequeños y ver cuáles son sus necesidades", expresó.

Tabita Aguilar, ingeniera agroindustrial, quien junto a Escobar y a Pamela González -también ingeniera agroindustrial- conforman Ideolab, añadió que "la región tiene muchos actores que han estado trabajando por su cuenta enfocados en su especialidad, sin embargo, no ha ocurrido este efecto de sinergia donde todos ellos puedan interactuar y ver que si se juntan se logra completar la cadena de valor. Falta una articulación de estos actores".

En ese sentido, Aguilar hizo hincapié en el trabajo colaborativo que están desarrollando como consultora en conjunto con instituciones de educación. "Comenzamos con la U. de Concepción, y luego con la U. del Bío Bío e Inacap", detalló.

Precisamente, a fines de

julio, el proyecto "Modulab", de Ideolab, fue uno de los 24 ganadores del financiamiento de Corfo en la primera convocatoria del Programa Innova Social Ñuble.

Según explicó el diseñador, "Modulab" es una iniciativa que apunta, por un lado, a implementar salas de proceso modulares itinerantes para que emprendedores agroalimentarios de la región puedan agregar valor a sus productos, por ejemplo, para el lavado, procesado y envasado de hortalizas, con el permiso sanitario respectivo, y por otro lado, un programa de formación en emprendimiento e innovación dirigido a estos productores, de manera de mejorar su competitividad y contribuir así a la conformación de un ecosistema sostenible.

COMENTA E INFORMATE MÁS EN:
www.ladiscusion.cl

INDICADORES ECONÓMICOS

MONEDAS

DÓLAR OBSERVADO \$667,09
EURO \$725,09

UF AYER \$26.246,28

HOY \$26.247,97

MAÑANA \$26.249,67

UTM. OCTUBRE

\$45.999,00

IPC. SEPTIEMBRE

MENSUAL 0,2%

ANUAL (12 MESES) 3,1%

PROYECTO ALIMENTARIA SE LLEVARÁ A CABO ENTRE EL 25 Y 26 DE NOVIEMBRE

Nuble busca ser referente en innovación agroalimentaria

Departamento de Agroindustrias de la Universidad de Concepción suscribió convenio con Ideolab Consultores y Cecal UdeC.

Iniciativa consiste en realizar talleres y charlas sobre la importancia de la innovación en el sector agroalimentario.

Texto: La Discusión
diario@ladiscusion.cl
Fotos: Ideolab

El sector agroalimentario, específicamente el rubro de alimentos saludables y los procesos de incorporación de valor agregado a las materias primas en alimentos, durante la última década ha presentado significativos avances en la Región del Bío Bío y el país, gatillado por la implementación de fondos concursables que promueven nuevos escenarios en el rubro.

Además, universidades y centros de investigación de la región aportan a mejorar al sector con el desarrollo de investigaciones orientadas a la innovación. A esto se debe sumar la diversidad de Pymes y start-up orientadas al rubro agroalimentarios (vinos, lácteos, hortalizas, granos y alimentos funcionales) que han detectado la creciente demanda de productos innovadores que pueden ser producidos localmente.

En este contexto, Pablo Escobar, director de Ideolab Consultores, sostuvo que surgen necesidades como: incorporar la innovación para lograr nuevas alternativas en procesos, metodologías y productos mejorando la competitividad y añadiendo valor agregado, el desarrollo de emprendimientos que activen la economía local y sean respetuosos con su entorno social y ambiental, el incremento de estrategias comunicacionales y comerciales que permitan productos de calidad en términos de



Pablo Escobar, María Soledad Castro y María Eugenia González en la firma del convenio.

gestión de marca (branding y marcas sectoriales), asesorías en propiedad intelectual y registro de patentes, junto con la identificación de los factores que impiden el crecimiento, la profesionalización e identificación de obstáculos del sector en la región, las cuales resultan materias pendientes que es pertinente discutir, analizar y debatir.

CONVENIO

En un escenario como éste surge "Alimentaria: Seminario de innovación en la industria agroalimentaria con enfoque en alimentos saludables, sustentabilidad, recursos naturales y branding", un proyecto liderado por el Departamento de Agroindustrias de la Universidad de Concepción Chillán,

a través de su directora María Eugenia González, e Ideolab Consultores, quienes firmaron un convenio con Cecal UdeC, representado por su directora, María Soledad Castro.

A través de este convenio y con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), pudieron gestionar la realización de "Alimentaria: Seminario de Innovación Agroalimentaria / Chillán 2016", que se llevará a cabo el 25 y 26 de noviembre de 2016 en Cecal UdeC.

El objetivo principal de la actividad es contribuir a la reflexión y debate sobre la importancia de la innovación en el sector agroalimentario, a través de la realización de una serie de charlas y talleres sobre la industria con enfoque en alimentos saludables, sustentabilidad, recursos naturales y branding, con la participación de destacados expertos y referentes nacionales.

Este proyecto está pensado particularmente para emprendedores, hombres y mujeres, que posean una start-up o empresa en el sec-

tor de agroalimentos, independiente del tamaño, y que necesitan o desean mejorar sus procesos e incorporar estrategias de branding, desde un foco orientado a la innovación.

"La invitación también es extensiva a académicos,

investigadores y personas del ámbito público y privado que sean miembros de instituciones que fomenten o desarrollen vínculos con la agroindustria a nivel nacional e internacional", comentó María Eugenia González.

"Cabe mencionar que este proyecto es parte del inicio de un trabajo que se han propuesto las instituciones mencionadas para trazar una hoja de ruta que permita involucrar instituciones públicas y privadas para avanzar en conjunto y lograr los objetivos planteados de transformar a Nuble en un importante polo de desarrollo de innovación agroalimentaria", declaró Pablo Escobar.

PARTICIPANTES

El equipo creador y organizador está compuesto por María Eugenia González y ahristián Folch, del Departamento de Agroindustrias de la UdeC, y Tabita Aguilar, Pamela González y Pablo Escobar, de Ideolab Consultores.

La iniciativa es apoyada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y el Programa de Innovación en Alimentos Saludables PIA+S, y auspiciada por Diario La Discusión y Cecal UdeC.

IMPORTANTE EMPRESA DE COMUNICACIONES BUSCA:

ASISTENTE COMERCIAL

REQUISITOS:

- Título de Ingeniero/Técnico en Administración de Empresas o Carrera a fin.
- Responsable, proactivo(a) y con marcado perfil comercial.
- Al menos 2 años de experiencia laboral.
- Conocimiento de herramientas informáticas y web.
- Capacidad de trabajar en equipo y de resolver problemas.

SE OFRECE:

- Sueldo Base más comisiones
- Capacitaciones

INTERESADOS:

Enviar Curriculum Vitae actualizado, indicando pretensiones de renta y referencias al correo:
ventademedios@gmail.com

"El proyecto es parte del inicio de un trabajo que se han propuesto las instituciones para trazar una hoja de ruta"
PABLO ESCOBAR
IDEOLAB CONSULTORES

SEMINARIO IMPULSADO POR LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN Y FIA ENTRA EN SU FASE FINAL



Una dinámica de "Coworking" fue la partida de esta actividad que busca fomentar la innovación local.

Trabajo grupal sobre el futuro de la Región de Ñuble destacó en Alimentaria

La introducción validó el claro potencial innovador agroalimentario de Ñuble.

El programa de hoy considera charlas, mesas redondas y talleres temáticos.

Texto: José Luis Montes V.
rural@ladiscusion.cl
Fotos: Fernando Villa.

Con una dinámica de "Coworking" o trabajo colaborativo, luego de una introducción al potencial agroalimentario de la Provincia de Ñuble, se inició ayer el seminario de innovación Alimentaria, organizado por la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción, con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria FIA, la firma Ideolab y LA DISCUSIÓN.

La primera actividad, que se desarrolló en el Campus Chillán de la UdeC, contó con la participación de Marcela Samarotto, del Programa de Innovación en Alimentos Saludables de FIA-Corfo, del decano de Ingeniería Agrícola José Luis Arumí, del director de LA DISCUSIÓN Francisco Martín, académicos, representantes de la institucionalidad pública y empresarios innovadores del sector privado, que

sentaron las bases del documento que evacuará este seminario, el que propone lineamientos para el claro perfil agroalimentario que tiene la futura Región de Ñuble.

Por la tarde el grupo de "Coworking" se reunió con el par de centenares de participantes en el Centro Cultural Alfonso de la Universidad de Concepción, donde se realizaron seis charlas a cargo de especialistas en temas de innovación y marqueting, sustentabilidad y producción limpia que caracterizan esta actividad.

Destacó la charla de Gonzalo Jordán, del Programa Estratégico

de Alimentos de Corfo, que dio una visión de las tendencias mundiales del mercado de los alimentos saludables, que van ganando cada día más interés de los consumidores de los países desarrollados.

El seminario continúa hoy en el auditorio del edificio Don Alfonso con charlas, mesas redondas y talleres temáticos, que se realizarán desde las 9.30 horas.

En tanto, la ceremonia de clausura está programada para las 17.30 horas.

"Queremos apoyar cuatro polos de desarrollo a nivel nacional y uno de estos podría ser el de la futura Región de Ñuble"

MARCELA SAMAROTTO
PROGRAMA ALIMENTOS FIA-CORFO

ORGANIZADO POR COPELEC

200 asistentes tuvo el Primer Encuentro Nacional Cooperativo Enacoop 2016

Con más de 200 participantes, provenientes de distintos puntos del país, se desarrolló en Chillán el Primer Encuentro Nacional Cooperativo, Enacoop 2016, evento convocado por la Confederación General de Cooperativas de Chile, (Confecoop), la Asociación de Cooperativas del Sur, la Asociación de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Coopera), la Unión Nacional de Agricultura (UNAF), el Foro Cooperativo Empresarial y la Federación de Cooperativas, empresas y talleres de trabajo artesanal y asociado (Fecot).

Bajo la organización de Copelec, la actividad contó entre sus exponentes a la jefa de la División de Asociatividad y Economía Social del Ministerio de Economía, María José Becerra, quien destacó su anhelo de que "este encuentro sea de largo plazo entre las relaciones de la sociedad civil y las empresas colectivas democráticas que se juntan para hacer crecer e impulsar un bienestar mayor para el país".

Mencionó como una de las señales claras del gobierno hacia

el mundo cooperativo el hecho que a pesar de la ralentización del crecimiento económico y el ajuste a la baja en el presupuesto nacional, se continuará financiando el espacio de fomento al cooperativismo en Chile.

Por su parte el presidente de Copelec, Manuel Bello Núñez, se manifestó contento con los resultados del evento, sosteniendo que "este éxito es lo que nos da ganas para seguir adelante, lo que nos da el impulso para seguir trabajando por una descentralización. Esperamos que, en algún momento, estos soñadores que estamos aquí podamos descentralizar la economía del país para vivir de mejor manera y para vivir con más dignidad y justicia".

La actividad también contó con la experiencia del destacado filósofo Euclides Mance, uno de los principales teóricos de la economía solidaria y de la Filosofía de la Liberación en América Latina, quien enseñó la importancia de organizar redes que integren a las cooperativas de manera tal que se puedan reorganizar las cadenas productivas.



Se destacó el impulso que le ha dado el gobierno a las cooperativas.

AVISOS CLASIFICADOS

PUBLICA 2 DÍAS CONSECUTIVOS
Y TE REGALAMOS
EL TERCERO



CLASIFICADOS
LA DISCUSIÓN

ASOCIACION DE CANALISTAS CATO Y ÑUBLE
EL ROBLE 959 - OF.1, FON0 2211864 - CHILLAN

CITACION

De acuerdo al Artículo N°33 de los Estatutos de nuestra Asociación, "SE CITA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS" a realizarse el día martes 06 de diciembre de 2016 a las 09:30 horas en primera citación y 10:00 horas en segunda citación. La cual se realizará en el Auditorio José Suárez Fajul, del edificio central de la Universidad de Concepción, campus Chillán, ubicado en Avenida Vicente Méndez #595, comuna de Chillán.

PUNTOS A TRATAR:

1. Temporada 2015-2016.
2. Informe financiero 2015-2016.
3. Propuesta temporada 2016-2017.
4. Elección Directorio periodo 2016-2017.
5. Varios.

ASOCIACION DE CANALISTAS CATO Y ÑUBLE
EL ROBLE 959 - OF.1, FON0 2211864 - CHILLAN

CITACION

De acuerdo al Artículo N°33 de los Estatutos de nuestra Asociación, "SE CITA A JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE SOCIOS" a realizarse el día martes 06 de diciembre de 2016 a las 12:15 horas en primera citación y 12:45 horas en segunda citación.

TEMAS A TRATAR

1. Modificación de Estatutos y Reglamento de la Asociación de Canalistas Cato y Ñuble.
2. Otros.

LUGAR: Auditorio José Suárez Fajul, Universidad de Concepción campus Chillán, Avenida Vicente Méndez #595, Chillán.

VIDA Y CULTURA

RECOMENDADOS



CINE

"SIN FILTRO"

Pia (37), es una agobiada mujer moderna que vive en Santiago. Día a día es pasada a llevar por su jefe, su novio, su hijastro y su mejor amiga y ella es incapaz de hacer algo hasta que un día acude a un milenarioro tratamiento de acupuntura oriental impartido por un extraño doctor chino. Este tratamiento, sin que ella lo quiera, soltará todas las amarras que Pia tenía y la llevarán por un viaje de liberación personal.

Lugar: Cine Hoyts Chillán.

Horarios: 16.30, 19.00 y 21.20 horas.

Precio: \$ 2.200.



MUESTRA

ILUSTRACIONES EN EL CENTRO DE EXTENSIÓN UBB

El diseñador penquista Domingo Baño es el responsable de la última exposición en Extensión UBB de esta temporada. Formado profesionalmente en la Universidad de Chile, donde cursó un postgrado en la Escuela de Bellas Artes, Domingo Baño ha ganado varios premios nacionales e importantes distinciones internacionales.

Lugar: Sala Marta Colvin del Centro de Extensión UBB.

Horarios: Desde las 09.00 horas.

Precio: Gratis.

IMPORTANTES PERSONEROS DEL ÁREA Y DE LA CULTURA DE LA CIUDAD COMPARTIERON UNA JORNADA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Toma forma la idea de crear un Museo Agrícola para Chillán desde la UdeC

La idea de las autoridades es dotar a la ciudad de un espacio en donde esté presente la raíz del desarrollo.

Si bien no hay fecha para el museo, las acciones para elaborar un proyecto están en tierra derecha.



Diversas personalidades de la ciudad intervinieron en la actividad.

Texto: Carolina Marcos Ch.

cmarcos@ladiscusion.cl

Fotos: Víctor Orellana N.

Para nadie es un secreto que la Universidad de Concepción tiene un gran anhelo en materia ciudadana y cultural. Se trata de la creación de un Museo Agrícola que reúna toda la historia de ese sector tan importante no solo en la ciudad, sino también en toda la Provincia de Ñuble.

Con el fin de levantar un proyecto que logre aunar criterios y fortalezas, se llevó a cabo una jornada para recabar la información necesaria para la ejecución de este proyecto. En la ocasión, participaron destacados personeros ligados tanto al área agrícola como a la cultura local. Todos entregaron sus valiosos puntos de vista, tal como lo explicó el director general del campus, Oscar Skewes. "Con esta actividad se ha alcanzado un hito más para el avance del proyecto—tan anhelado—de un museo agrícola para

Chillán y el país a través del trabajo cooperativo de distintos actores de la comunidad local en definir ejes y temas del mismo. Este museo es particularmente pertinente en una zona que representa el corazón agrícola de Chile. Esperamos que este espacio sea realidad en los años venideros y que sea un orgullo para la nueva región de Ñuble", dijo.

Raúl Cerda, decano de la Facultad de Agronomía UdeC, destacó "definir las bases y las ideas fuerza de este museo. La importancia es tremenda porque una sociedad se crea a partir de su historia y su desarrollo, por lo que este espacio será vital, sobre todo para las generaciones futuras. Conocer el desarrollo y el nacimiento de la sociedad, les da a los jóvenes un sentido y pertenencia al territorio al cual pertenecen. Desde ese punto de vista, no tenemos un museo de estas características. Nuestra sociedad chilena nace desde lo rural, algo que pareciera que hoy no existe", expresó.

PLAZOS

PROYECTO

En la Universidad de Concepción se comenzará a elaborar el proyecto tras esta reunión y otras acciones tendientes a levantar un Museo Agrícola que contenga la historia del desarrollo de la ciudad y de la zona en general.

Por su parte, Fernando Bórquez, docente de la facultad, dijo que "esta es una idea que viene dando vueltas desde hace varios años. Esto es un proyecto largo, ahora estamos levantando información a través de una unidad de apoyo con María Paz Rossler. Yo creo que la idea es fantástica porque la idea es que se tenga la historia de desarrollo de esta zona. Somos una ciudad agrícola y todo el

entorno está vinculado, transporte, comunicaciones, todo. En esta actividad pudimos comentar, incluso, el impacto que la radio a pilas generó en el campo", señaló.

Bórquez va un poco más allá. "Recuperemos la Quinta Agrícola, que por años fue el paseo de Chillán y una unidad educativa que en 70 años formó a los primeros profesionales de la agricultura en la ciudad. Ellos originaron el Plan Chillán y posteriormente la Facultad de Agronomía. La de la Quinta Agrícola es una tremenda historia", añade.

"Tenemos una historia riquísima que no hemos aprovechado. Por esto que la iniciativa es tan importante. Hubo, además la creación de varios diarios escritos que fueron desapareciendo. También está el aporte que hizo Diario LA DISCUSIÓN. La ciudad merece un espacio como éste para que todos conozcan el origen de todo", puntualizó.

Otra de las invitadas fue Anne-Hélène Escobar, una joven arquitecta egresada de la Universidad Técnica Federico Santa María que realizó su trabajo de título en torno a la creación de un museo agrícola en Chillán y en las inmediaciones de la UdeC. "Quería hacer un proyecto urbano e hice un análisis hasta llegar a la Universidad de Concepción como un lugar estratégico a intervenir. Fui investigando y surgió esta idea de hacer un museo generando un parque agrícola, con edificios que sirvan como museo", dijo mostrando su diseño.

La actividad estuvo a cargo de la empresa Ideolab, la que aplicó una metodología basada en la colaboratividad. "Se trata de unir a diversos actores de la sociedad para co crear proyectos en base a las necesidades de las personas. Es decir, el museo no será creado por las personas, sino que desde ellas", explicó el director de Ideolab, Pablo Escobar.

CARTELERA

ESTRENO



UNA FAMILIA ESPACIAL
[2D ESP] 11:10 / 15.45 / 18.10

UN GALLO CON MUCHOS HUEVOS
[2D ESP] 13.30

STAR WARS
[4DX-3D ESP] 10.10 / 13.00 / 16.00 / 19.00
[4DX-3D SUB] 22.00

UN GRAN DINOSAURIO
[2D ESP] 11:40 / 14:00 / 16:20

[2D SUB] 18:35 / 21:30
[2D ESP] 12:00 / 15:00 / 18:00 / 21:00

LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO
[2D ESP] 20:30

*Horarios sujetos a confirmación.

MADRID LA PEGA !!!

CERÁMICAS

POR LA COMPRA DE 4 CAJAS DE CERÁMICAS CORDILLERA TE REGALAMOS UN SACO DE ADHESIVO 25KG

PROMOCIÓN SÓLO PARA CERÁMICAS DE MIX CORDILLERA. NO VÁLIDO PARA CERÁMICAS EN OFERTA NI PROMOCIONES EXISTENTES.

MADRID
CENTRO FERRERERO

CORDILLERA

→ LA AGENCIA IDEOLAB, DEL DISEÑADOR PABLO ESCOBAR, TIENE A SU HABER TRES VANGUARDISTAS PROYECTOS QUE INCORPORAN NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CREATIVAS IDEAS

Tecnología 3D chillaneja puesta al servicio de los escolares

El primer proyecto, financiado a través de Innova Bío Bío, incorpora a la enseñanza básica la tecnología 3D de Realidad Aumentada.

Pronto esta atractiva plataforma de apoyo podrá ser llevada a todos los colegios del país como un nuevo método de enseñanza para educación básica.

Lissette Gómez Aliste
lgomez@ladiscusion.cl

En un país donde los altos costos en tecnología y falta de inversión limitan el desarrollo de verdaderos proyectos de innovación, sorprende ver cómo a partir de la observación y el emprendimiento creativo de un joven diseñador chillanejo nacen ideas atractivas y novedosas que podrían cambiar la cara del país en ámbitos tan importantes como la educación y la salud.

A fines del 2008, Pablo Escobar, diseñador de la Universidad del Bío-Bío, inició por cuenta propia IdeoLab, una agencia pensada para llevar a cabo trabajos y asesorías en diseño, branding, web, publicidad y marketing, pero con un ingrediente: la incorporación de tecnologías e ideas innovadoras a fin de lograr propuestas atractivas y fuera de lo común.

La vinculación de este profesional con el mundo académico, primero como profesor de diseño en la UBB y luego como director de la carrera en la U. San Sebastián de Concepción le permitió explorar nuevas áreas del conocimiento para aportar desde el concepto del diseño.

"Tras conformar la agencia comencé a observar realidades extranjeras, hice pasantías en Canadá, en Europa y principalmente en países desarrollados, donde el diseño tiene mucho que aportar en las áreas que más le dan crecimiento a un país, como educación y salud. Al tener esta vinculación partí con proyectos de investigación que tuvieran impacto social", añadió.

Asegura que la motivación de su entidad es "entregar un trabajo distinto a lo que se está haciendo, tanto en Chillán, como en la región. Esa es nuestra meta, entregar algo

siempre profesional, pero vinculado con propuestas más creativas que las usualmente vistas".

Según comenta el diseñador, actualmente, hay tres proyectos fuertes que nacieron en la agencia.

DIVERTIMÁTICA

Una de esas iniciativas emblemáticas, desarrollada por Escobar, es "Divertimática", una plataforma lograda con el financiamiento de Innova Bío Bío -orientada a la enseñanza de las matemáticas de primer año básico en 3D, a través de Realidad Aumentada (RA).

Esta idea, según explica Escobar, funciona con un "marcador" o línea codificada que al ser enfrentada a una cámara web o a lentes digitales, despliega en la pantalla una imagen virtual a tiempo real, donde al mostrar el marcador, se abre una figura en 3D, con la cual los niños pueden aprender a sumar y restar de una forma entretenida.

Los niños "trabajan con cubitos, con frutas, desde los más básicos y figurativos hasta lo más complejo y abstracto que es el número. Estuvimos un año trabajando en la plataforma y haciendo testeos en cuatro colegios de la provincia, comenzamos a hacer ensayos para que la plataforma no los alocara, sino que realmente aprendieran. Como es realidad aumentada, se les abre este mundo muy virtual. La idea era bajar lo lúdico y potenciar lo académico", señala Escobar.

El piloto se llevó a cabo en tres colegios de Chillán (Escuela México, Gabriela Mistral e Instituto Santa María) que poseen el método Singapur, recientemente incorporado por el Gobierno en 100 colegios del país y que busca enseñar las matemáticas con elementos lúdicos (juguetes, cubos, etc.) y cuya experiencia pretende masificarse al resto de los



Este joven emprendedor se ha nutrido de las ideas de las principales empresas de diseño alrededor del mundo. M. ULLOA

❖ DIVERTIMÁTICA

\$10 MILLONES

costó uno de los proyectos emblema de Pablo Escobar y su agencia IdeoLab, llamado Divertimática que aplica la tecnología 3D de Realidad Aumentada a clases de matemática.

establecimientos.

OTROS PROYECTOS

Además de "Divertimática", Escobar y su equipo se encuentran trabajando paralelamente en otros dos proyectos similares, aunque sin la aplicación del concepto de RA. Uno de ellos consiste en una plataforma que viene a ser una mezcla de tecnologías, pues si bien, no incorpora RA, sí aplica técnicas adquiridas en el primer proyecto. Se trata de una

❖ INNOVACIÓN

"EL DISEÑO TIENE MUCHO QUE APORTAR EN LAS ÁREAS QUE MÁS LE DAN CRECIMIENTO AL PAÍS"

plataforma virtual para potenciar la actividad física y alimentación saludable en el aula para niños de primer año básico, donde a través de personajes virtuales (robots) que hablan y se mueven, se estimula la actividad física en los menores.

El tercer proyecto, vinculado al marketing empresarial, es Surgourmet, una plataforma online para difundir los productos gourmet de la provincia, la que aún está en proceso de realización, pero que pretende ser

una innovadora ventana al mundo para la desconocida gastronomía gourmet de Ñuble.

COSTOS Y GANANCIAS

Con ahorros obtenidos a raíz de su trabajo en diseño, este emprendedor logró reunir alrededor de \$3 millones que requirió para dar inicio a su agencia, hoy pionera en la utilización de nuevas tecnologías y una de las más requeridas en asesorías y proyectos vinculados al diseño.

"Cuesta empezar aquí con proyectos innovadores, este es un país donde no se innova mucho (...) por eso siempre me estoy arriesgando, en todos los proyectos invierto mucho dinero propio. Todo lo que gano, lo reinvierto en capital cultural y en nuevos proyectos", comenta.

"Nuestro concepto es mirar el mundo con otra óptica, yo cada día me maravillo de la ciudad y la provincia, por eso estoy feliz con lo que hago, a raíz de estos proyectos se abren muchas posibilidades para el país", concluye Escobar.

→ DISEÑADOR GRÁFICO CHILLANEJO PABLO ESCOBAR REGRESÓ AL TERRUÑO CON PROPUESTAS

Desde el mundo del arte y el diseño a proyectos con una mirada social

Estuvo en Barcelona el 2010, ciudad española que va a la vanguardia y donde el profesional hizo varias alianzas.

Hoy de vuelta y con su puesto de trabajo instalado, apunta a la generación de proyectos que aporten a la comunidad.

Patricia Orellana Cea
patriciaorellana@ladiscusion.cl

Pablo Escobar, chillanejo, diseñador gráfico y docente, luego de un tiempo alejado de Chillán ha regresado para establecerse profesionalmente. Sigue adelante con sus proyectos y moviéndose en medio de todas las posibilidades que la tecnología ofrece actualmente, donde el mundo del arte y la cultura, teóricamente ligado al diseño gráfico, ha sido parte de su preocupación permanente como profesional.

Hoy está embarcado, junto a otros profesionales, en un proyecto que mira hacia lo social, colocando especialmente en el área de la educación su foco de atención. Es director de Ideolab, Laboratorio de Proyectos de Diseño e Innovación, y además hace clases en la UBB, en la Escuela de Diseño, casa de estudios de la que es egresado. Y comenta que se interesa por la investigación en el área del diseño y la innovación.

Ideolab, señala, "es un laboratorio de proyectos vinculado a la base social y nos interesa, más que recibir proyectos, generarlos".

Por otra parte, el profesional indica que se interesa por el rescate del patrimonio histórico, cultural y turístico de nuestro

país, lo que ha abordado desde su trabajo. Y añade que "la constante búsqueda de creatividad, pasión y la aguda observación del entorno genera una particular forma de ver el mundo, configurando una identidad plasmada en aquellos trabajos vinculados al rescate de nuestra cultura".

DIVERTIMÁTICA

El trabajo en que está involucrado Ideolab en este momento se denomina Divertimática, "plataforma

Pablo Escobar, diseñador gráfico chillanejo, docente e investigador.



MIRADAS

DESDE EL DISEÑO

Pablo Escobar, diseñador gráfico chillanejo, está de vuelta en la ciudad y dispuesto a entregar su aporte profesional. Desde la mirada del arte, la cultura y lo patrimonial a lo social, como la educación, entre otros tópicos.

tecnológica para aprender matemáticas que se incorpora al método Singapur", indica, que ya se comenzó a utilizar en Chile y en la región ya hay establecimientos que están trabajando con un proyecto parecido a Divertimática.

Agrega que "Divertimática es un proyecto que apunta a que el aprendizaje de las

matemáticas se facilite al alumno y que éste aprenda como si se tratara de un juego. Es un trabajo que hemos iniciado en una primera fase en algunos colegios como Instituto Santa María y Escuela México entre otros (Chillán y San Carlos), con el patrocinio de la Dirección Provincial de Educación y la Escuela de Diseño de la UBB, Corfo e Innova Bío Bío a través de capital semilla".

Los tres primeros meses son de observación y se asiste a las clases de matemáticas, se hace un registro audiovisual y se diseña una plataforma tecnológica. La segunda etapa, indica Escobar, "es llegar al Ministerio de Educación para evaluación y recibir algún tipo de sugerencia. Se incorpora a los profesores en esta etapa de co-creación, lo que va creando alianzas".

En noviembre-diciembre estará creada y complementada la plataforma on line y con ese respaldo y todas las alianzas se va al ministerio. Lo que se pretende es que éste lo apruebe, lo adquiera y se distribuya.

DISEÑO Y PYMES

Las pymes constituyen otro foco de atención en lo laboral para el diseñador. "Pymes en expansión es una plataforma tecnológica, que es un sitio web que tiene como norte agrupar, promocionar y conectar a las pymes del Bío Bío, pero que tengan carácter innovador y orientado a mercados externos". Lo importante es aportar, remata.

NUEVOS CURSOS 2011

CAJERO Comercial y Bancario

CORRETAJE Y TASACIÓN DE PROPIEDADES

CAMEDUC Tel. 247951 - 21289, El Roble 625, 3° p.
Instituto de Capacitación de la Cámara de Comercio

Un nuevo estilo... Una nueva vida

SEGUNDA ETAPA 85% VENDIDA

Pronto nuevo proyecto

5 de abril 441 - CHILLAN - F. 435020 - 98188314 - www.salman.cl

WORLOTEC
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Feliz día a todos los Padres tecnológicos

Mouse desde \$3.450

18 de septiembre 768 Chillán Fono: 423310 anexo 201

CARTELERA SEMANAL DEL 23 AL 29 DE JUNIO

Cine Plaza El Roble
Fono 239 022

LOS PINGUINOS DE PAPA
ESTRENO
13.00 / 15.10 / 17.20
19.30 / 21.50 hrs.

KUNG FU PANDA 2
12.40 / 14.40 / 16.50
19.00 hrs.

PIRATAS DEL CARIBE
\$ 1.500
21.10 hrs.

→ "DESPERTARES" ES EL PROYECTO DE ARTE Y DISEÑO CON QUE EL AUTOR LLEGÓ, INCLUSO A CANADÁ

Pablo Escobar sorprende con su última propuesta visual

☛ Muestra rescate la identidad chilena. Se origina en Chillán y ha itinerado por Chile y Buenos Aires.

☛ A través del diseño gráfico, el creador difunde piezas marcadas por sus vivencias en Chillán.



Diseñador gráfico Pablo Escobar, uno de los gestores de Chilreality y del proyecto Despertares.

Patricia Orellana

patriciaorellana@ladiscusion.cl

Diseñador gráfico dedicado a la docencia y a la gestión cultural, Pablo Escobar, uno de los creadores de Chilreality, sigue en dicho proyecto, pero con una serie de otras tareas, como lo es el proyecto "Despertares", que resume diseño, identidad cultural y patrimonio. Nos cuenta que este último nació de manera muy personal el 2005, y busca registrar y difundir la identidad de Ñuble. "Se trata de temáticas que nos dan identidad: Quinchamalí, el Mercado, personajes, arquitectura patrimonial. Esto se tradujo en 2005 en una muestra de afiches en el Centro Alfonso Lagos", señala Pablo. El 2006 la muestra fue a la Universidad San Sebastián con una charla y una muestra de algunas piezas. Fue creciendo, sumando, incluyendo

DEFINICIÓN

"UNO DE LOS GRANDES OBJETIVOS ES QUE LA GENTE RECONOZCA SU IDENTIDAD"

la mina Chiflón del Diablo, la pesca artesanal y Parque de Lota. Se complementó con textos para dar a conocer qué se ha hecho por la conservación. El 2007 la muestra partió a Buenos Aires para ser mostrada en el Encuentro Latinoamericano de Diseño, Palermo 2007.

El diseñador ha trabajado con el apo-

yo de la Universidad San Sebastián, donde ejerce la docencia.

"Despertares" le ha dado satisfacciones. "Uno de los grandes objetivos es que la gente reconozca su identidad, el rol de cada cual", enfatiza.

El 2008 "Despertares" pasa a convertirse en un registro de cultura, diseño e identidad latinoamericana, donde Pablo Escobar trabaja junto a otros dos diseñadores de Concepción, Domingo Baño y Miguel Hernández. Se hizo una muestra en el frontis de la gobernación de Concepción con diez grandes lienzos; se expuso durante dos meses (verano) y se editó un catálogo y afiches. Este año, no hace mucho, estuvo con la muestra en Montreal. Canadá, lo que lo tiene muy contento. Seguimos con la temática de la identidad, señala, pero abriendo la mirada a los efectos de la globalización, los pro-

CANADÁ

2009 MONTREAL

Este año Pablo Escobar llevó la muestra "Despertares" a Montreal. Antes estuvo en Buenos Aires y ha dicho presente en diversas ciudades del país.

PROYECTO

"ESTÁ BIEN HECHO"

Así lo expresa el diseñador gráfico Pablo Escobar, añadiendo que no es fruto del azar, por el contrario. "Se ha trabajado mucho en él y responsablemente. Partió como un sueño que me ha permitido moverme, hacer algo interesante por otros".

los contra. En el mes de noviembre 2009, volverá a Concepción, para mostrar lo de Canadá. El tema de la identidad sigue siendo un eje fuerte. "Mostramos a Víctor Jara como un tributo gráfico, pero no el lado político de él, sino el lado creativo. Seguimos con el interés por conocer más. Me interesa saber para dónde vamos con el tema identidad en Chile". Cuenta que a Montreal llevó cerámica de Quinchamalí, afiches en serigrafía, postales con lo nuestro. "Ya contábamos con la experiencia de Buenos Aires". A medida que se avanza, señala Pablo, se van generando nuevas ideas. "Detrás de todo, existe también una gestión de conseguir recursos, apoyo. Yo no vivo de esto; es mi aporte, mi satisfacción personal. Es el tema de la cultura el que me interesa. La idea es perseverar, tal vez tomando otras formas de difusión".

→ PABLO ESCOBAR DISEÑÓ ESTRATEGIA DE MARKETING VIRAL PARA PROMOCIONAR INTERNACIONALMENTE A PEQUEÑOS PRODUCTORES DE ÑUBLE

Diseñador chillanejo quiere poner en el mapa mundial la realidad gourmet local

↻ A través de su empresa, Ideolab, ha trabajado junto a Corfo en la creación de valor agregado a pequeños clientes.

↻ Junto a 10 profos, incorporó en su cartera elaboradores de merkén, vinos, aceites de oliva, mermeladas y berries.

Sergio Sáez
ssaez@ladiscusion.cl

Respirando innovación, Pablo Escobar, diseñador gráfico y docente de la Universidad del Bío-Bío trabaja por estos días en dos proyectos claves junto a su equipo, en su oficina de diseño Ideolab.

Siempre ligado al emprendimiento, este joven profesional dio sus primeros pasos en la gestión cultural en ChileReality, pero a medida que pasaron los años cambió el rumbo y se enfocó directamente en el mundo del emprendimiento, trabajando interesantes propuestas orientadas al marketing y a la publicidad viral.

“Comenzamos con emprendimiento cultural en ChileReality, ahí nos capacitamos de manera muy autodidacta en temas de

→ WEB

MARKETING

“Es un aporte en marketing, en ingeniería en tecnología web, mostrando los procesos productivos de nuestros emprendedores a través de videos HD, que es mucho mejor que verlo en fotos”.

gestión, luego canalicé mi trabajo en el área de negocios, ya no me vinculaba con el Fondart, sino que con Corfo e Innova”, comenta Escobar, quien canaliza sus proyectos a través de Ideolab.

Primero fue la creación de la agencia, luego llegó Divertinática, una herramienta de realidad aumentada para aprendizaje, y

luego nació Pymes en Expansión, una plataforma de lanzamiento que agrupa a pequeños empresarios del área gourmet. A la fecha éstos son los dos emprendimientos que desarrolla Pablo y su equipo.

“Nuestra línea central es trabajar en marketing viral, web y diseño en general, pero todo vinculado a la innovación y diseño en general, con clientes que busquen soportes innovadores”, precisa Escobar.

→ ¿Cómo nace Pymes en Expansión?

“Al momento de buscar clientes me encontré con muchas pymes que necesitaban asesoría en diseño, porque no la tenían, era mala o no se ajustaba a lo que requerían. Ahí les ofrecíamos un trabajo de marketing distinto a lo que realizaba, y allí nació la idea de postular el proyecto a Innova



La idea de Pablo es promocionar a sus clientes a través de videos en calidad HD.

FESTIVAL AÉREO
DOMINGO 6 DE NOVIEMBRE 2011
DESDE LAS 11 HRS.
AERÓDROMO BERNARDO O'HIGGINS

- ACROBACIAS AÉREAS
- PARACAIDISMO
- VUELOS POPULARES
- HELICÓPTERO UH 1H
- MUESTRA AVIONES CLÁSICOS.



Bío Bío. Además nos dimos cuenta de esta necesidad tras muchos seminarios de branding.

→ ¿Cuál es la oferta que tiene Pymes en Expansión?

“Es una plataforma web que contiene microdocumentales y microprogramas para empresarios de las pymes gourmet del área gastronómica, que hagan cosas interesantes y entreguen valor a su producto. La idea es mostrarlos al extranjero, trabajando bajo los mismos lineamientos que trabaja ProChile, acoplándonos a sus estrategias que buscan posicionar a estos emprendedores en el extranjero, más que en el mercado local. La idea es que tengan una vitrina en el extranjero.

→ ¿O sea vincularlos con el mundo?

Queremos conectarlos con ferias, talleres, realizaremos videos promocionales, tendremos columnistas de relevancia internacional, los vincularemos con empresarios consolidados, tendremos mucho vínculo con redes sociales y más adelante incluso puede salir una revista impresa. De a poco le damos vida a este proyecto, para entregarles otra

→ IDEOLAB

“TIENEN UN MUY BUEN PRODUCTO, PERO LES FALTA CONEXIÓN CON EL MERCADO

mirada a estos emprendedores.
→ ¿Cuál es tu mercado específico o cuántos tipos de pymes de esta índole hay en la región?

“En la región hay 10 profos del área gourmet, de los cuales están compuestos por 10 microempresas diferentes, que trabajan con vinos, carnes con merkén, aceites de oliva, chocolates con hierbas, con ají, mermeladas de cebolla, berries; son muchos productos que innovan de manera interesante. Ellos tienen un muy buen producto, pero les falta la conexión con el mercado y eso es por falta de asesoría, pero nuestro producto viene a ayudarlos, queremos que las pymes se conecten

con su mercado.

→ ¿Cuál es la principal falencia que tienen los pequeños emprendedores?

“En muchas ocasiones, ellos a veces ni siquiera tienen inscrita su marca, no tienen asesorías en cuanto a esto, lo hacen ellos mismos y no saben que la creación de marca involuera un elemento básico de diferenciación, por ahí parte un diseño, debes conectarte con el mercado, con tu propio segmento y tener clara tu estrategia de posicionamiento. Luego, las pymes se dan cuenta que no tienen eso porque debes competir con miles de productos del área de gourmet, no sólo de Chile, sino que del extranjero. Por eso a ellos los asesoramos en términos de publicidad, de marketing, que la marca se comunique con el mercado y que entiendan que esto más que un gasto es una inversión. Muchos microemprendedores comienzan con un producto, se enamoran de él, pero no deben enamorarse tanto de él, sino más bien del mercado. Ellos a veces confían en que su producto es rico, pero a veces no pasa nada y no pueden entrar al mercado.”

Sobre FIA

- ¿Quiénes Somos?
- Consejo Directivo
- Dirección Ejecutiva
- Subdirección Ejecutiva
- Equipo
- Memorias
- FIA 20 Años
- Noticias
- Galería Imágenes

Ñuble busca ser referente en innovación agroalimentaria del sur de Chile



Chillán, 3 de noviembre 2016.- El sector agroalimentario, específicamente el rubro de alimentos saludables y los procesos de incorporación de valor agregado a las materias primas, durante la última década ha mostrado significativos avances en el país y en la Región del Biobío en particular, **gatillados por la implementación de fondos concursables que promueven nuevos escenarios en el rubro.**



Noticias



Ñuble busca ser referente en innovación agroalimentaria del sur de Chile

Publicación: 07 - 11 - 2016 - Fuenteswww.fia.cl

El sector agroalimentario, específicamente el rubro de alimentos saludables y los procesos de incorporación de valor agregado a las materias primas, durante la última década ha mostrado significativos avances en el país y en la Región del Biobío en particular, **gatillados por la implementación de fondos concursables que promueven nuevos escenarios en el rubro.**

A su vez, universidades y centros de investigación de la región aportan con el desarrollo de investigaciones orientadas a la innovación, a los que se suman una diversidad de pymes y start-up orientadas al rubro agroalimentos (vinos, lácteos, hortalizas, granos y alimentos funcionales) que han detectado **la creciente demanda de productos innovadores que pueden ser producidos localmente.**

En este escenario surge **"Alimentaria: Seminario de Innovación en la Industria Agroalimentaria con enfoque en Alimentos Saludables, Sustentabilidad, Recursos Naturales y Branding"**, evento organizado por el Departamento de Agroindustrias UdeC Chillán e IDEOLAB Consultores y apoyado por la **Fundación para la Innovación Agraria (FIA)** y el **Programa de Innovación en Alimentos más Saludables (PIA+S)**.

"En FIA hace años constatamos la oportunidad que representa el mercado de alimentos saludables, y creemos que Ñuble es una zona que se perfila con grandes posibilidades de convertirse en referente en esta materia, gracias al trabajo conjunto que vienen desarrollando emprendedores y la academia con el apoyo del sector público. **Este seminario sin duda será una instancia clave para dialogar y comenzar a definir las estrategias y acciones a seguir en el futuro**", comenta

Noticias Relacionadas

Ñuble busca ser referente en innovación agroalimentaria del sur de Chile

Fecha de publicación: 07 - 11 - 2016

El sector agroalimentario, específicamente el rubro de alimentos saludables y los procesos de incorporación de valor agregado a las materias primas, durante la última...

Seminario Internacional de las Legumbres

Fecha de publicación: 07 - 11 - 2016

Rol como superalimentos, alternativas para grupos con necesidades especiales e innovación para el consumidor.

China: tendencias de consumo hacia alimentos más saludables

Fecha de publicación: 23 - 09 - 2016

A medida que el consumo sigue creciendo en China, los consumidores están dispuestos a pagar más por alimentos sin ingredientes indeseables y buscan activamente...

Ver todas las noticias

INDICADORES
ECONÓMICOS

MONEDAS

DÓLAR OBSERVADO	\$678,03
DÓLAR ACUERDO	\$720,26

UF

AYER	\$26.306,52
HOY	\$26.308,27
MAÑANA	\$26.310,02

UTM. NOVIEMBRE

\$46.091,00

IPC. SEPTIEMBRE

MENSUAL	0,2%
ANUAL	2,9%

UNA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DIVERSIFICADA, MODERNA Y COMPETITIVA DEBERÍA SER LA VISIÓN OBJETIVO DE LA NUEVA REGIÓN



Pese a contar con ventajas comparativas y una rica tradición agropecuaria, Ñuble no ha sabido o no ha podido dar el salto industrial necesario para agregar valor a su producción.

La gran duda sobre el potencial agroalimentario de la futura Región de Ñuble

Economista Renato Segura plantea los desafíos que debe superar el principal sector de la poco diversificada matriz económica local.

Expositores del seminario Alimentaria entregan su visión sobre las oportunidades que se abren para nuestro fértil territorio.

Texto: Renato Segura D.
diario@ladiscusion.cl
Fotos: Mauricio Ulloa

¿Qué tiene en común el Chile de inicios del siglo XX con el de inicios del siglo XXI? En ambos períodos se generaron shocks de riqueza por la producción de commodities (salitre y cobre, respectivamente) y en ambas oportunidades el país desaprovechó la oportunidad histórica para desarrollar nuevas industrias, a partir de sus ventajas comparativas.

La agroindustria chilena, a pesar de las condiciones naturales que favorecen la agricultura, ha sido uno de los sectores económicos que ha mostrado un rezago importante en su desarrollo. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la agricultura y la industria en Chile han sido consideradas tradicionalmente como dos sectores separados tanto por sus características como por su función en el crecimiento económico. En contrapartida,

según las cifras que maneja el organismo mundial, en los países industrializados, aunque la agricultura primaria aporta una proporción muy pequeña del producto total, las distintas industrias derivadas de la transformación de productos agrícolas contribuyen en un alto porcentaje al valor añadido manufacturero. Además de la industria alimenticia, son diversos los usos industriales de la producción agrícola, como es el caso de la producción de energía y la utilización de materias primas de origen biológico para la producción de bienes de consumo con características biodegradables.

En Chile, los productos y subproductos agrícolas han sido utilizados básicamente para abastecer la industria alimenticia, con excepción del sector silvícola.

En el sector alimenticio, sin embargo, el desarrollo también ha sido deficiente. La FAO muestra para Chile que el índice de producción de alimentos ha decrecido persistentemente en los últimos 40 años, después de un repunte generado por la Reforma Agraria en la década de 1960. Dicha tendencia negativa se ha mantenido inalterable en los últimos 10 años y en el último año.

Por lo tanto, los datos duros para Chile revelan que, no se ha buscado ni se busca ser una potencia alimentaria, desaprovechando los generosos recursos que el país tiene a su disposición para dicho efecto, siendo Ñuble una de las zonas más perjudicadas.

LA FUTURA REGIÓN

En efecto, el territorio ha sido privilegiado para producir materias primas para el sector agroindustrial. Concentra el 45,9% de la población rural de la Región del Biobío; el 52,9% del número de explotaciones agropecuarias; el 42,9% de la superficie en explotaciones agropecuarias y el 56,5% del uso de suelos en cultivos. En materia de educación superior pertinente a la actividad, cuenta con instituciones e infraestructura de primer nivel, tales como: el Instituto Profesional Virgino Gómez, la Universidad

de Concepción y la Universidad del Biobío.

La importancia de la superficie total sembrada por grupo de cultivos (como porcentaje del total sembrado del grupo de cultivos en la Región del Biobío) está liderada por, viñas y parronales viníferos (75,5%); cereales (62,5%); hortalizas (62,5%); frutales (61,2%); cultivos industriales (60,3%); leguminosas y tubérculos (53,5%); plantas forrajeras (40,3%) y flores (31,3%).

Es decir, las oportunidades en Ñuble para el desarrollo del sector agroindustrial, están; pero no así la voluntad para asignar recursos públicos en estimular su desarrollo. Mientras tanto, el bajo nivel de desarrollo de la industria agroalimentaria, genera una alta dependencia de la economía local de la coyuntura de precios de los productos agrícolas.

EFECTOS DEL REZAGO

Bajo esta realidad, no debe extrañar el rezago socioeconómico de Ñuble, registrados en la Casen 2015, en materia de pobreza, y en la Encuesta Nacional de Empleo, en materia de desempleo.

En pobreza por ingresos registra 20,8% (3,3% superior a la Región del Biobío); 19,9% en pobreza multidimensional de 4 dimensiones (2,7% superior) y 22,4% en pobreza multidimensional de 5 dimensiones (3,2% superior). Mientras que el empleo, para el trimestre móvil junio-agosto de 2016, la tasa de desocupación provincial se ubicó en 8,1% (0,3% superior a la registrada a nivel regional)



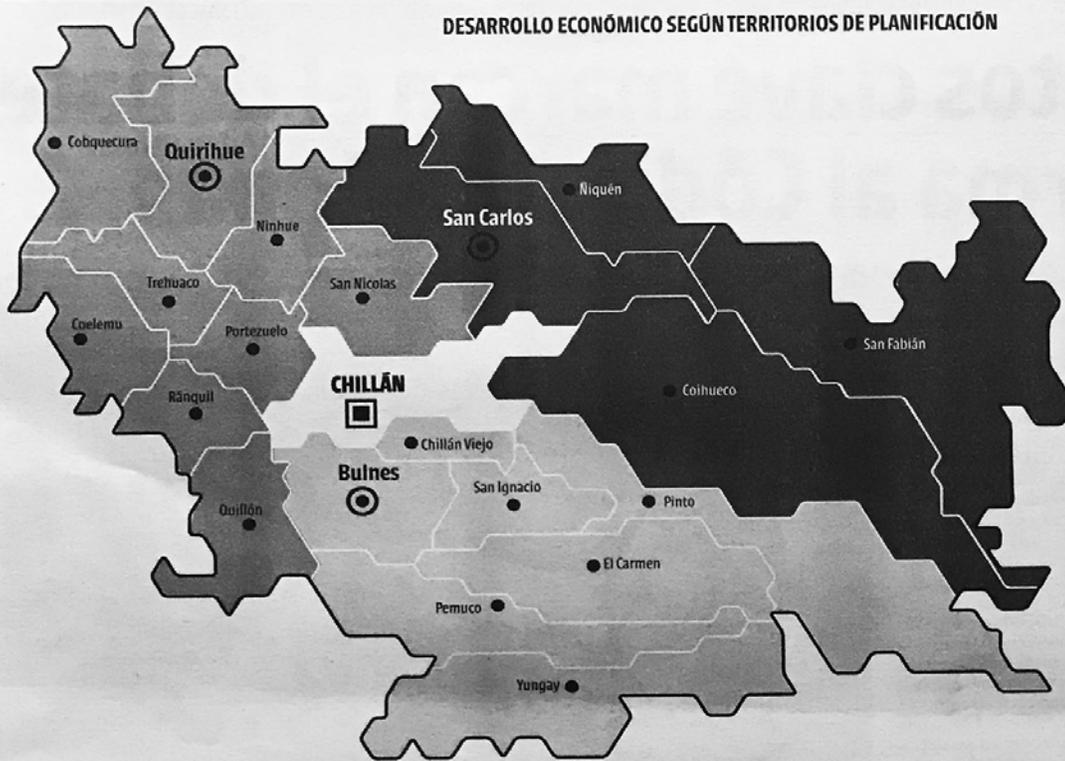
"Falta voluntad para asignar recursos públicos en estimular el desarrollo agroindustrial"
Renato Segura

52.9%

EXPLORACIONES AGROPECUARIAS

de la región del Bío Bío se concentran en la provincia de Ñuble, definiendo claramente su vocación productiva y el futuro de su actividad económica.

DESARROLLO ECONÓMICO SEGÚN TERRITORIOS DE PLANIFICACIÓN



	Territorio de Planificación LAJA - DIGUILLÍN Comunas: Bulnes, Yungay, Pinto, Pemuco, El Carmen, San Ignacio y Chillán Viejo. Habitantes: 122 mil; 44% Población Rural Superficie: 4.295,3 km ² Actividad Productiva Principal: Silvoagropecuaria y Turística Ingreso per Cápita del Hogar: \$233 mil Pobreza: 24,7% Desempleo: 10,8%
	Territorio de Planificación VALLE DEL ITATA Comunas: Cobquecura, Coelemu, Ninhue, Portezuelo, Quillón, Quirihue, San Nicolás, Trehuaco y Ránquil. Habitantes: 87 mil; 55% Población Rural Superficie: 3.660,0 km ² Actividad Productiva Principal: Silvoagropecuaria y Turística Ingreso per Cápita del Hogar: \$236 mil Pobreza: 22,4% Desempleo: 3,9%
	Territorio de Planificación PUNILLA Comunas: San Carlos, Colihueco, San Fabián y Niquén. Habitantes: 95 mil; 54% Población Rural Superficie: 4.712,1 km ² Actividad Productiva Principal: Agroalimentaria y Turística Ingreso per Cápita del Hogar: \$198 mil Pobreza: 27,1% Desempleo: 7,6%
	Territorio de Planificación CHILLÁN Comunas: Chillán. Habitantes: 180 mil; 9% Población Rural Superficie: 511,2 km ² Actividad Productiva Principal: Servicios Ingreso per Cápita del Hogar: \$318 mil Pobreza: 16,2% Desempleo: 7,3%

Entregando valor agregado

Si durante su maduración no hubiera recibido musicalización, el vino que produce Juan Luis Ledesma sería uno más de la enorme lista de productos que existen en el valle del Itata que, si bien cada vez se están destacando más a nivel nacional, carecen de un factor diferenciador.

La visión del enólogo hace cuatro años no solo fue aplicar una tecnología que actúe sobre su producto transformándolo, sino que también sobre el consumidor, convencándolo que su vino le permitirá una experiencia de consumo única y especial.

Ledesma advierte que el

concepto de añadirle ese "algo más" a los bienes comercializables puede ser aplicado a muchos comestibles o bebibles de la provincia; no obstante, afirma que a nivel local aún no está arraigada esa mentalidad productiva.

"La principal falencia de la agroindustria en Ñuble es que carecemos de esa mirada de agregar valor y todavía andamos pensando en producir comoditis para poder venderlo al mercado extranjero; la provincia tiene que pegar el salto de ser un productor de materias primas a uno de productos elaborados", afirma.



En busca de la diversificación

La coordinadora del Programa de Innovación en Alimentos + Saludables de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), Marcela Samarotto, explica que como institución están apuntando fuertemente a la diversificación de la producción en Ñuble y darle más valor a las materias primas producidas.

Samarotto aclara que, principalmente, se está pensando en la generación de alimentos funcionales y aditivos alimentarios como colorantes, espesantes, espumantes, que hoy en día la industria alimenticia que apunta a lo sano y natural, está requiriendo.

No obstante, la represen-

tante de FIA admite que para lograrlo se deberá trabajar de manera integral, tanto a nivel de Estado creando instancias técnicas adecuadas, como de las instituciones académicas relevantes en el tema.

"Hay muchos emprendedores y empresas acé eso es lo primero que hay que destacar, pero hay que articularse para seguir tratando de fomentar la innovación, hay que entregar herramientas al resto de la cadena productiva. Necesitamos a las universidades y centros de desarrollo tecnológico de Ñuble para generar las instancias que ayuden en la producción de alimentos saludables", sostiene.



Falencias y fortalezas de Ñuble

"A Ñuble le falta un montón de cosas para potenciar y diversificar su producción actual, pero tiene a la vez un montón de fortalezas", es la opinión categórica de Pablo Zamora, director científico de la UC Davis Chile.

Dentro de las cosas que carece la zona, a entender del profesional, está el hecho de que actualmente no

es un entorno muy receptivo. Zamora advierte que para poder crear industria se necesita tener usuarios empoderados, un sistema de extensión agrícola más robusto para mejorar la relación público privada, una mayor vinculación de la academia con los sectores productivos e inversión tanto particulares como del Estado.

El experto destaca que hay un convencimiento de la enorme potencialidad en agroalimentos de la provincia, pero reitera que se necesitan todos los actores locales alineados y compartiendo la misma visión de desarrollo, y al mismo tiempo el apoyo público privado, para sacar la tarea adelante.

"Veo que en Ñuble existe motivación. Por las características geográficas que tiene hay mucho pequeño agricultor que no está formado para poder asumir desafíos tecnológicos importantes, entonces hay un tema de cómo estas pequeñas empresas se robustecen en recursos humanos, cómo el estado apoya esta política y cuál es la visión a largo plazo porque si



en el fondo tú quieres desarrollar una industria ésta debe perdurar gracias a políticas públicas que lo permitan", reitera.

Oferta de insumos industriales

Los trigueros de nuestra provincia son los principales abastecedores de trigo para pastas de la empresa Alimentos Suazo, según detalla su gerente de producción Jorge Fuentes.

Si bien históricamente desde Ñuble hacia el sur del país se la conoce como un territorio rico en la producción de granos, la ubicación estratégica de la zona ñublense ha sido uno de los factores por las que la firma, con establecimiento físico en Curicó, decidió comprar mayormente su materia prima a los agricultores locales.

Su deseo de entregar productos diferentes a las del

resto de la industria de la pasta, está haciendo que cada vez más necesiten proveerse de nuevos insumos como el merkén, espinaacas, yerbas aromáticas, entre otras, las que, de acuerdo al ejecutivo empresarial, sin lugar a dudas podrían salir de emprendedores locales.

"En Ñuble eventualmente los agricultores podrían diversificar su producción con el objetivo de suministrarnos de los insumos que necesitamos para las pastas más allá del trigo. Permanentemente estamos buscando proveedores que nos surtan de estos productos que para nosotros es importante que



sean naturales, si en Ñuble hubiera oferentes de éstos para nuestras pastas, sería bueno", indica.

25 Y 26 DE NOVIEMBRE EN UN ESFUERZO DE LA FACULTAD DE ING. AGRÍCOLA UDEC, FIA, IDEOLAB Y LA DISCUSIÓN

Seminario “Alimentaria” pone foco en ser un aporte a la Región de Ñuble



Entre los asistentes a la presentación estuvo el director del Campus Chillán, Óscar Skewes, y microempresarios locales.

Innovación, recursos naturales, alimentos saludables y sustentabilidad serán los temas centrales.

Cupos son gratuitos, limitados y las inscripciones están abiertas en www.alimentariachile.cl.

Texto: José Luis Montes V.
rural@ladiscusion.cl
Fotos: Mauricio Ulloa Ganz

Entre los días 25 y 26 de noviembre se efectuará en Chillán, en la Universidad de Concepción, el seminario de innovación “Alimentaria Chillán 2016”, que se enfoca en alimentos saludables, sustentabilidad, recursos naturales y “branding”, que es un anglicismo usado en mercadotecnia, relacionado a construir una marca.

La actividad será una invitación de la academia para “detectar necesidades transversales del sector agroalimentario, para promover un plan estratégico que fortalezca la próxima Región de Ñuble”, precisó la directora del Departamento de Agroindustrias del Campus Chillán de la UdeC, Eugenia González, ayer en la presentación de esta actividad.

También participaron en la difusión del seminario el decano de Ingeniería Agrícola José Luis

Arumí, el vicedecano Luis Antonio Seminario, Pablo Escobar de Ideolab, Soledad Castro de Cecal y el director del diario LA DISCUSIÓN Francisco Martín. Divulgaron las motivaciones y alcances de esta actividad organizada por la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción, su departamento de Agroindustrias, Ideolab y LA DISCUSIÓN.

Un pilar fundamental para el seminario es el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria, FIA, que dispuso de financiamiento a través de sus instrumentos complementarios para eventos de innovación.

Colaboran en este esfuerzo el Centro Cultural Alfonso Lagos Cecal de la UdeC; la Universidad California Davis Chile. Y patrocinan el Programa de Innovación en Alimentos Saludables, Pias+S; Centro de Vida Saludable, UdeC; la Plataforma de Emprendimientos Tecnológicos, Incuba-UdeC y el Biobio.

Existe evidencia según los organizadores de que hay significativos avances a nivel nacional y local en la última década en el rubro de alimentos saludables y funcionales, con diversidad de pymes

de Ñuble orientadas al rubro, en vinos, lácteos, hortalizas, granos y otros. Además hay expectativa de una creciente demanda, lista para reaccionar, pero con necesidades de innovar en procesos, metodologías y productos que agreguen valor. También en estrategias comunicacionales y comerciales, técnicas de gestión de marca, propiedad intelectual, registro de patentes y temas afines.

La instancia permitirá identificar los factores que impiden el crecimiento y las brechas que enfrentan los emprendedores, a través de un diálogo que se ampliará a las redes sociales, para discutir y analizar. Los académicos lo explicaron como “un laboratorio de ideas, procesos y metodologías, a través del cual se propone entregar un espacio inédito y multidisciplinario de intercambio creativo de experiencias”.

Entre los invitados destacará la presencia del consultor Gonzalo Jordán, profesional especializado en alimentos, que ha aportado en este aspecto desde Corfo, INIA, Fundación Chile y Fondec de Conyekt.

Más información e inscripciones en la página www.alimentariachile.cl

PROGRAMA

La actividad comenzará con un trabajo conjunto entre invitados especiales donde estará la empresa regional, investigadores y el sector público, además de exposiciones de alto nivel y mesas redondas. También talleres específicos de innovación, marketing y detección de oportunidades en el sector alimentario. Habrá además un concurso para optar a asesoría del Depto. de Agroindustrias UdeC y de emprendimiento a través de Incuba-UdeC.

EN SEMINARIO QUE SE REALIZA EN SANTIAGO



Actividad se realiza en momentos críticos de escasez hídrica en el país.

Álvaro Gatica expone hoy postura del agro en debate nacional sobre Código de Aguas

“Problema de Infraestructura y Gestión Hídrica. ¿Una justificación real para la modificación del Código de Aguas?”, se denomina el seminario que se realizará hoy en Espacio Riesco en Santiago, en que tendrá, entre otros, un papel protagónico el presidente de la Asociación de Ñuble, Álvaro Gatica, que expondrá la postura de los agricultores del centro sur en el debate, y también la de la Multigremial de Emprendedores.

El representante local adelantó que para enfrentar la crisis hídrica “se requiere aumentar la infraestructura disponible, fundamentalmente lo que se refiere a acumulación de aguas (embalses), ya que hoy más del 84% del agua de vierte en el mar”.

“Los agricultores -continuó- desde hace siglos han dado garantías y muestras de tremenda eficiencia en la administración de los recursos hídricos a cero costo para el Estado. Además, las organizaciones de regantes destacan por la rapidez en la solución de problemas, haciéndolo en forma inmediata, tal como lo requiere la actividad agropecuaria. Por otro lado, la tecnificación del riego es fundamental para que los proyectos sean sustentables y la Ley de Riego ha cumplido un rol determinante, tanto en la mayor eficiencia en el uso del agua para riego como en el aumento de la productividad y competitividad de nuestra agricultura”.

El dirigente precisó que la postura

del agro en el tema de aguas es una sola a nivel nacional y que se espera que prime la “cordura” en el trámite parlamentario, por el bien de la agricultura.

Otros expositores de la jornada serán el presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, Patricio Crespo, que comentó sobre el estado del proyecto. “Esperamos que esta propuesta legislativa sea modificada en la Sala de la Cámara de Diputados para salvar los vicios de constitucionalidad. De ser aprobada con estos vicios, deberá ser revisada por el Tribunal Constitucional. Si el tribunal la valida, se estaría privando a los agricultores de Chile, expropiando, sin pago de indemnización, más del 40% de su patrimonio que representa los derechos de aprovechamiento vigentes en la valoración de sus propiedades”.

La postura del Gobierno en esta instancia estará representada por Alejandro Miceo, subsecretario de Hacienda.

El exministro de Agricultura, Luis Mayol, director de MAS Recursos Naturales, entidad organizadora del seminario, comentó que las expectativas dicen relación con mantener actualizada la información y la discusión sobre la real importancia de la problemática hídrica en nuestro país, desde una perspectiva de los sectores productivos, legislativos y usuarios en general.

ECONOMÍA

INDICADORES ECONÓMICOS

MONEDAS

DÓLAR \$ 679,24
EURO \$ 718,03

UF AYER \$ 26.299,51
HOY \$ 26.301,26
MAÑANA \$ 26.303,01

UTM. NOVIEMBRE

\$ 46.091,00

IPC. OCTUBRE

MENSUAL 0,20%
ANUAL (12 MESES) 2,85%

0,19%
IPSA0,05%
BOVESPA0,70%
IPC0,34%
MERVAL25,55%
CAT14,38%
PEHUENCE-4,88%
SM CHILE A-3,36%
GASCOBOLSA DE VALORES
23.11.2016

COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO

SEMINARIO SE INICIA MAÑANA ORGANIZADO POR EL DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIA DE LA UDEC, IDEOLAB Y LA DISCUSIÓN, CON APOYO DE FIA



Primera sesión en la provincia.

Analizarán en Chillán 56 proyectos de pymes de Ñuble

56 proyectos pertenecientes a la Provincia de Ñuble serán sancionados este jueves en Chillán por el Subcomité de Fomento Mipyme, integrado por personeros públicos y privados de la región, quienes tendrán la tarea de aprobar o rechazar estas iniciativas.

De estas, ocho pertenecen al Programa Nodos para la Competitividad y entre ellas se cuentan: "Nodo Ruta Turística Sustentable Cobquecura Encanta", "Industrias Creativas Gran Chillán" y "Nodo de Dendroenergía - Leña Seca Valle del Itata".

También se presentarán tres proyectos del programa asociativo Profo: Exportador de Fruta Fresca Sector de Cato; Hortalizas de Exportación e Innovación Tecnológica de Berries Berrytech. Junto a estos instrumentos provenientes de Corfo, hoy descentralizados en el Comité de Desarrollo Productivo Bío Bío, se sancionarán proyectos del Fondo de Desarrollo de Negocios, Crece, de toda la región. De estos, 45 iniciativas de esta línea descentralizada desde Sercootec pertenecen a la provincia, beneficiando a 15 comunas de Ñuble.

Intenso programa abarcará temas de agroalimentación, aspectos de marketing y tendencias de consumo.

Actividad considera un concurso para ideas de negocios, que premiará dos iniciativas con apoyo profesional.

Texto: José Luis Montes V. rural@ladiscusion.cl
Fotos: La Discusión

Mañana, con una actividad cerrada de "coworking", con participación del economista Renato Segura, del Centro de Estudios de la Realidad Regional, y Marcela Samarotto, del programa de Innovación en Alimentos Más Saludables PIAS+S de FIA y Corfo, se hablará sobre el escenario que presenta la futura Región de Ñuble en el tema agroalimentario, dando la partida a "Alimentaria", un seminario que apunta a la innovación y al marketing en negocios y servicios del área.

Se trata de una iniciativa de la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción, Ideolab y LA DISCUSIÓN, apoyada por la Fundación para la Innovación Agraria, FIA, que se desarrollará hasta el sábado en el Campus Chillán de la UdeC.

El programa de mañana considera siete charlas a partir de las 16.00 horas, en el Centro Cultural Alfonso Lagos de la Universidad de Concepción (Isabel Riquelme 479), cuyos títulos ilustran el espíritu del encuentro: "La innovación como ecosistema: cuando todos remamos para distintos lados",



Ñuble ha ido asumiendo un papel protagónico a nivel nacional y regional en el quehacer agroalimentario.

8

INICIATIVAS QUE BUSCAN APOYO

En la fase previa al seminario se realizó un concurso en que se seleccionaron ocho iniciativas locales, que serán reseñadas el viernes a las 18.35 horas

"¿Como comercializar y vivir en el intento? Rentabilidad y comercio justo en la agroindustria"; "Innovación en procesos agroalimentarios"; "Branding agroalimentos: Una herramienta de exportación"; "Más allá de los alimentos: Tendencias mundiales en alimentación saludable"; "Desarrollo sustentable como herramienta estratégica de competitividad"; "Principales tendencias del mercado de alimentos saludables".

La última presentación estará a cargo de Gonzalo Jordán, del Programa

Estratégico de Alimentos de Corfo y se destaca como la actividad inaugural del seminario, programada para mañana a las 19.55 horas.

La segunda fase del día sábado considera otras cinco charlas relacionadas con "branding", un concepto de mercadeo que proyecta el valor de la marca, producción limpia de agroalimentos, producción orgánica, marketing e industrialización de residuos. Por la tarde habrá cinco talleres, en que se podrán inscribir los participantes.

Esta instancia partirá con una

muestra de proyectos innovadores desarrollada por la Facultad de Ingeniería Agrícola con empresarios locales, como taller inaugural. Luego se efectuará un trabajo de grupos en temas como Modelo de Negocios, Innovación, Marketing y Oportunidades de Mercado.

INSCRIPCIONES

Ya hay más de 200 inscritos, entre los cuales figuran destacados y exitosos emprendedores locales, y aún hay cupos para los interesados, que pueden recurrir a la página web www.alimentariachile.cl para su participación.

Durante la actividad se anunció que se seleccionarán por parte de un jurado, dos iniciativas de emprendimientos locales, que serán apoyadas por la Universidad de Concepción con IncubaUdeC, con asesoría especializada para que lleven adelante sus negocios.

Jardín Paulista
Un nuevo concepto de vivir

Desde 5.400 UF.

CASAS CON SISTEMA DE VENTILACIÓN CONECTIVA

WWW.PLAENGE.CL

Lo esperamos en Sala de Ventas

Horario de Atención

Lunes a viernes
de 10.00 a 14.00 - Tarde 14.30 a 19.30

Sábados, domingos y festivos:
de 10.30 a 14.00 - Tarde 15.30 a 19.30

Visite Piloto y Sala de Ventas: Flores Millán N° 1350, Chillán / F: (42) 227 1483, Whatsapp: +56 9 9299 0465

PLAENGE

GONZALO JORDÁN, PAST PRESIDENT DEL PROGRAMA ESTRATÉGICO DE ALIMENTOS DE CORFO

“La industria alimentaria debe avanzar en innovación y tecnología”

Experto en alimentos participará en seminario “Alimentaria Chillán 2016”, organizado por la U. de Concepción, Ideolab y LA DISCUSIÓN, que se realizará el 25 y 26 de noviembre.

Texto: Roberto Fernández
robertofernandez@ladiscusion.cl
Fotos: Archivo

Entre el 25 y 26 de noviembre se efectuará en Chillán, en la Universidad de Concepción, el seminario de innovación “Alimentaria Chillán 2016”, organizado por la Facultad de Ingeniería Agrícola de la UdeC, Ideolab y LA DISCUSIÓN, que se enfoca en alimentos saludables, sustentabilidad, recursos naturales y “branding”. Entre los invitados destacará la presencia del consultor Gonzalo Jordán Fresno, profesional especializado en alimentos, past presidente del Programa Estratégico de Alimentos de Corfo y actual asesor del directorio de dicho programa.

En opinión del profesional, “la futura región de Ñuble es una región de larga data que ha sido ejemplo de adaptación a desafíos relevantes en el pasado (...) Ahora el cambio climático y nuevas oportunidades están a la puerta”.

En ese sentido, planteó que “hoy el mundo busca alimentos nuevos, complejos, de gran significación para la salud y Ñuble está preparado para producirlos. El cambio climático es una gran oportunidad que, por cierto, exige adaptaciones. Y éstas llegan de la mano de la incorporación de conocimiento en productos y procesos. Las nuevas tecnologías digitales, que tienen un gran apoyo en instituciones como INIA Quilmapay y la U. de Concepción con su sede de Chillán, con su tremenda acumulación histórica de capital humano, estarán en la base de los nuevos desarrollos. Ahí se encuentra la base de la acumulación de valor que permitirá diversificar y sofisticar la producción de alimentos”.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Consultado sobre la focalización de los esfuerzos, expuso que “sin invertir a tiempo en

tecnología, innovación y capital humano, nos quedaremos atrás en la competitividad mundial y en nuestra agricultura la productividad laboral y de la tierra tienen espacio para crecer. Y el principal motor de desarrollo es la actividad privada. Allí es donde se inician y se plasman las nuevas iniciativas. Y allí es donde debe concurrir también el Estado con su apoyo relevante, como lo hizo con el Plan Chillán, como lo hizo con la Iansa, como lo hizo y lo sigue haciendo con el INIA”.

Jordán enfatizó que “avanzar en innovación y tecnología para aumentar la propuesta de valor, desarrollando una oferta de alimentos más saludables, que satisfagan en mejor medida las demandas de un consumidor más sofisticado preocupado de su salud y del medio ambiente, es la tarea presente”.

Añadió que “solo podremos mantener nuestra competitividad en la industria alimentaria si somos capaces de desarrollar tecnologías que garanticen una gestión inteligente del agua, del uso de insumos y con trazabilidad desde el huerto hasta el consumidor final. Del potrero al plato”.

Admitió, no obstante, que “Chile está avanzando en este sentido. Y la región también. Importantes centros productores de berries están instalados hace años en la región, con un importante esfuerzo hacia la producción orgánica, por ejemplo”.

El consultor hizo hincapié en que “un factor común que afecta la productividad en este sector es la carencia de estándares, normas y sistemas de calidad que faciliten la competencia e inserción de nuestras cadenas productivas en cadenas de valor global. Y ése es un esfuerzo público-privado. Se requiere

una conectividad avanzada y el desarrollo y/o definición de estándares de comunicación, así como estándares de información que permitan la interoperabilidad de los sistemas. El desarrollo de plataformas digitales interoperables es un objetivo clave del Programa Estratégico de Alimentos que se ha venido implementando desde el año pasado en Corfo”.

“Esos son los esfuerzos conducentes a nuevos desarrollos”, comentó Jordán. “Tenemos que ser capaces de acogerlos e impulsarlos como solo el sector privado es capaz de hacerlo. También surge, en este ámbito, la posibilidad de profundizar la opción por la exportación de servicios de conocimiento sobre la base del desarrollo de una economía e infraestructura digital sólida”, concluyó.



Jordán apuntó al desafío de desarrollar una oferta de alimentos más saludables, que satisfaga en mejor medida la demanda.

Hoy el mundo busca alimentos nuevos, complejos, de gran significación para la salud, y Ñuble está preparado para producirlos”



REQUIERE ENFERMERA ENCARGADA DE GESTIÓN
REQUISITOS

-Título de Enfermera Universitaria con al menos 3 años de experiencia en gestión.

-Experiencia y conocimientos en Garantías Explícitas en Salud (GES).

-Ideal conocimiento en Instituciones de Salud Privada.

Enviar curriculum hasta el Domingo 27 de Noviembre de 2016
rr.hh@clinicachillan.cl

WWW.CLINICACHILLAN.CL

LA DIRECCIÓN GENERAL DE AGUAS INICIA EL DIAGNÓSTICO PARA EVALUAR LA CONFORMACIÓN DE UNA JUNTA DE VIGILANCIA EN EL RÍO ITATA

Los recursos hídricos en Chile son aprovechados por los titulares de derechos de aprovechamiento de agua, quienes asimismo, pueden conformar una Organización de Usuarios con el objeto de captarla desde un punto común en un cauce natural o canal matriz. El Código de Aguas, en el artículo 263, indica que podrán organizarse como Junta de Vigilancia las personas naturales o jurídicas y las organizaciones de usuarios que en cualquier forma aprovechen aguas superficiales o subterráneas de una misma cuenca u hoyo hidrográfica.

Según el Catastro Público de Aguas, en la cuenca del río Itata existen tres Juntas de Vigilancia: las de los ríos Ñuble, Chillán y Diguillín.

En esta cuenca coexisten a diario múltiples usos, tales como la actividad silvoagropecuaria, industrial, abastecimiento de agua potable para el consumo humano, generación hidroeléctrica, entre otros, siendo de gran importancia la constitución de una Junta de Vigilancia que administre y distribuya el recurso hídrico de este importante cauce.

El estudio para evaluar la conformación de una Junta de Vigilancia en el río Itata, a cargo del Departamento de Recursos Hídricos de la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción y el cual forma parte de las iniciativas impulsadas por la Unidad de Organizaciones de Usuarios y Eficiencia Hídrica de la Dirección General de Aguas (DGA) del Ministerio de Obras Públicas, tiene como objetivo, realizar un diagnóstico territorial que refleje la situación actual de la cuenca del río Itata, para evaluar la factibilidad de la conformación de una Junta de Vigilancia en el río del mismo nombre.

En este marco, la DGA realizó el lanzamiento del Diagnóstico, el lunes 14 de noviembre en la Universidad de Concepción, Campus Chillán, oportunidad a la que asistieron representantes de los diferentes servicios vinculados a la gestión del agua, representantes de las Juntas de Vigilancia ya existentes en la cuenca y potenciales miembros de la futura Junta de Vigilancia del río Itata.

El estudio señalado, tiene un importante componente de participación ciudadana, que recaba la opinión de los usuarios del agua de este río, con el propósito de identificar posibles conflictos que entorpezcan la constitución de esta importante organización.

AVISOS CLASIFICADOS

Y TE REGALAMOS EL TERCERO

CABAÑAS EN SAN FABIÁN DE ALICO

full equipadas
+569 94513833
+569 91460503

www.puntatingles.cl

"DESPERTARES" DE PABLO ESCOBAR

Una muestra para despertar la identidad

El trabajo del diseñador y docente de la USS refleja el patrimonio de Chillán, Dichato y Lota. Ahora quiere que la muestra itinere y explore nuevos lugares.

POR RICARDO CÁRCAMO.

"Generalmente, uno valora las cosas después que las pierde. La gente no se detiene a observar lo

"Esta iniciativa tiene su génesis en Chillán. Quise mostrarle a la gente su patrimonio e identidad cultural, como la feria artesanal, la artesanía de Quinchamalí, la arquitectura patrimonial, la gente

"Ha sido un proceso un poco quijotesco, ya que no existe un interés real y masivo por estos temas", señaló Escobar.

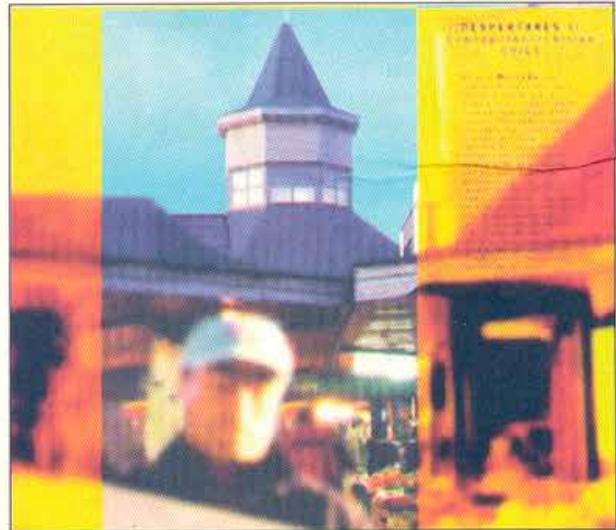
que le rodea. Por eso hice este trabajo, para que las personas aprecien lo que tienen a su alrededor, su patrimonio. Su identidad".

Las palabras son de Pablo Escobar, diseñador gráfico y docente de la USS, quien desde 2004 desarrolla el proyecto visual "Despertares", que busca rescatar la identidad de algunas comunas de la zona.

del mercado. Se mezclan dos conceptos: uno onírico, que es una imagen más o menos difusa, que es lo que la gente no ve, y uno real, que es lo que yo muestro. La idea era pegar un grito, llamar la atención", dijo Escobar.

TRABAJO DE PROYECCIÓN

Luego de su debut en Chillán, Pablo trajo la muestra a la USS



La muestra tiene 22 trabajos, que incluyen distintos lugares, elementos e información respecto a la identidad de las localidades.

penquista y además realizó una segunda parte del proyecto. "Comencé a tomar las temáticas del Chiflón del Diablo, la pesca artesanal y el Parque de Lota bajo el mismo concepto: que la gente valore lo que tiene a su alrededor", señaló el docente.

Además, hace poco también tuvo la posibilidad de llevar su trabajo al exterior: lo presentó en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, Argentina).

"Tuvo muy buena recepción, y me di cuenta que a muchos dise-

ñadores de otros países también les interesa rescatar sus identidades. Pero igual que yo se ven un poco limitados por la falta de dinero".

Por ello, Pablo contó que postulará al Fondart en 2008. "Quiero seguir ampliando la muestra. Tengo la intención de ir en el verano a Chiloé y retratar el patrimonio que existe por allá. Además, mi intención es hacer catálogos y que la muestra itinere por otras partes del país, y cuando esté bien armada llevarla al extranjero", aseguró.

THE Tributo a:
BEATLES

es
gosto
hrs.
o Cero
HE
TONS
Tributo

Venta de Entradas
Espacio Cero
Mall Plaza, 2do Nivel
Full Office
Barros Arana 631, local 17,
2do piso, Galería Universitaria

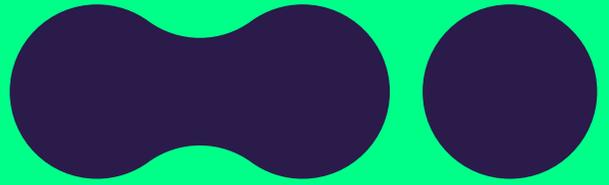
EL SUR / PUBLITAS.CL / ESPACIO CERO
TVU / VIVECONCE.CL
A FOCOMPUTACION.CL / CHEVROLET

DEMO

Descuento Sólo para socios del Club de Lectores de El Sur
Se exigirá tarjeta de socio.



Pablo mostró parte de su trabajo en Argentina, durante el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño de Palermo.



ideolab

● comunicación para proyectos I+D+i ●●

Conectamos tus proyectos, **con audiencias segmentadas**, a través de estrategias de comunicación digital



ideolab.cl

